

Nantes, le 19 avril 2011

## Lire à Nantes

Dossier de presse

**Contact service presse**

Tél. : 02 40 41 64 36

Fax : 02 40 41 64 10

[presse@mairie-nantes.fr](mailto:presse@mairie-nantes.fr)

## Lire à Nantes

La Ville de Nantes, fortement mobilisée depuis des années en faveur de la promotion de la lecture, conduit une politique publique dont l'objectif principal est de renforcer la cohérence et le dynamisme sur le territoire nantais de son offre, en particulier en développant l'accès le plus large possible à la lecture.

### 3500 personnes interrogées pour améliorer la politique lecture

Pour cela, elle a décidé de mener une enquête d'évaluation en 2008-2009 auprès de près de 3500 personnes afin de connaître leurs habitudes de lecture. Usagers des bibliothèques, personnes âgées, adolescents, enfants de moins de douze ans, publics éloignés de la lecture, toutes les pratiques ont été interrogées afin d'avoir un panel le plus proche de la réalité possible. Qui sont-ils ? Que lisent-ils ? Fréquentent-ils les bibliothèques ? Sont-ils satisfaits des services et de l'offre des bibliothèques ? Quels sont les freins à la fréquentation de lieux de lecture ?

Cette étude approfondie représente une méthode de travail originale, qui s'inscrit dans la démarche de dialogue citoyen. Elle a permis de vérifier la validité de la politique mise en œuvre en mettant en évidence :

- l'attractivité des bibliothèques et médiathèques (augmentation de la fréquentation, capacité à capter un large public et à limiter les effets de segmentation culturelle),
- un niveau élevé de satisfaction des usagers,
- elle a également permis d'identifier des axes d'optimisation, qu'il convient de traduire dans les plans d'action de la Direction générale de la Culture.

Les résultats de l'étude renforcent la nécessité pour la municipalité de mener une politique transversale : petite enfance, jeunesse, ados, personnes âgées, publics éloignés des pratiques de lecture... Suite à l'évaluation des actions municipales et associatives menées autour de

la lecture, plusieurs chantiers s'ouvrent. Ils permettront de renforcer et de développer des partenariats pour des publics cibles. L'objectif est de repréciser les missions et les modes d'intervention de la mission lecture en affirmant son rôle en matière de transversalité et de mise en cohérence de l'ensemble des actions déployées autour de la lecture.

Plusieurs enjeux sont associés à cette politique : lutte contre l'isolement, insertion professionnelle, éducation, lutte contre l'échec scolaire, soutien à la fonction parentale... Ainsi tous les services travaillent en lien et cohérence sur ces enjeux : crèches, Accord, Orpan, écoles, services municipaux...

Pour Octave Cestor, conseiller municipal délégué à la lecture, « *il s'agissait de vérifier la pertinence des choix effectués et d'adapter, de réorienter ou redéfinir notre programme d'actions* »

#### Quelques résultats de cette enquête

4 Nantais sur 10 ont déjà fréquenté une bibliothèque,  
49% des interrogés déclarent que la lecture est un vrai plaisir,  
3 Nantais sur 5 se reprochent de ne pas assez lire,  
La fréquentation des médiathèques et bibliothèques va au-delà des inscrits (21% des ménages nantais),  
Le livre reste attractif : 56% des nantais fréquentent ces établissements pour diversifier leurs lectures, pour 51% d'entre eux, il s'agit d'enrichir leurs connaissances, 48% pour le plaisir de lire...

#### **Les bibliothèques en chiffres**

- 400 000 documents en libre accès, 284 000 documents patrimoniaux,
- 204 000 documents d'étude en accès indirect et 1400 abonnements à des revues.
- 1 250 000 documents prêtés chaque année (livres, CD, DVD,...)
- 44 000 adhérents
- 150 professionnels
- 7 bibliothèques et médiathèques (*voir carte ci-après*)
- 1 centre d'information sur la littérature de jeunesse (centre Bermond-Boquié)
- 1 service d'actions éducatives (SAE)
- 1 service de prêt aux collectivités (SPAC)
- 1 centre d'études et un musée consacrés à Jules Verne

#### **L'importance des instances de discussion et de dialogue**

La ville associe de nombreux acteurs au lancement de projets mais aussi tout au long de la « vie » d'une politique publique en tenant compte des besoins des usagers.

Ainsi pour ce qui est de la lecture, différents groupes ou méthodes de concertation sont mis ou vont être mis en place :

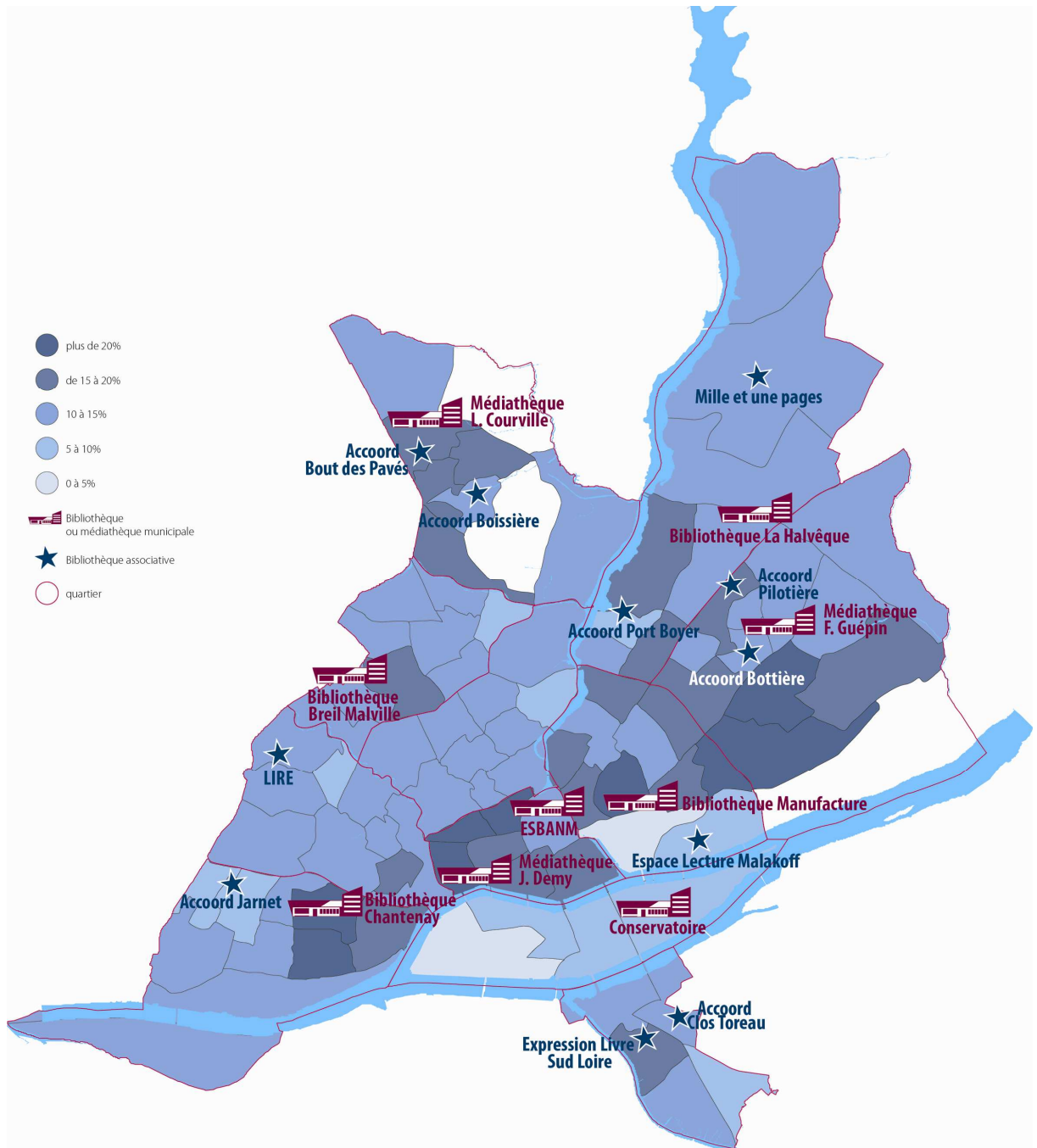
- Le groupe technique lecture associe les différentes directions. Il est le lieu d'animation et de suivi du nouveau plan d'action lecture.
- La commission lecture extra municipale permet de réunir l'ensemble des partenaires internes et externes autour de sujets présentés, débattus et relancés par le conseiller municipal en charge de la Politique lecture, en lien avec ses collègues des autres thématiques intéressées.
- A l'occasion de la programmation de la médiathèque Sud-Ouest, un Atelier réunit les conseillers, les associations et autres acteurs dans le cadre du dispositif de Dialogue citoyen.
- L'étude menée auprès de près de 3500 nantais a permis de nouvelles évolutions qui se mettent en place au fur et à mesure

#### **Concrètement, cette étude a permis les avancées suivantes :**

**1/ L'inscription dans les bibliothèques simplifiée :** un seul passeport, donnant droit à 15 documents au choix (seuls les DVD et recueils de partition sont limités à deux), avec, pour les Nantais, un tarif de 12 euros soit 1 euro par mois en tarif plein (6 euros soit 0,5 centime d'euros par mois en tarif réduit) ; l'inscription reste gratuite pour les moins de 18 ans.

**2/ Les horaires des médiathèques** Floresca-Guépin et Luce-Courville sont élargis, à partir de septembre 2011, avec des ouvertures en journée continue le mercredi (10h-18h) et le samedi (10h-17h). Les fermetures pendant les vacances scolaires de Noël et de printemps sont supprimées.

**3/ L'offre numérique en ligne** sera notablement développée courant 2011.



Parallèlement, la Ville poursuit la réflexion initiée en 2001 sur l'évolution du réseau des bibliothèques nantaises en programmant une nouvelle médiathèque.



#### **4/ La médiathèque Sud Ouest**

Sous le signe de « l'intergénérationnel », ce nouvel équipement viendra renforcer l'offre et le maillage du réseau public existant à Nantes (Cf carte ci-dessus). Son accès au sens large est pensé pour toutes les générations : un agencement particulier permettra à chacun de se repérer : signalétique, espaces documentaires non cloisonnés, séparation adulte/jeunesse non marquée physiquement. Un lieu de vie est imaginé pour permettre aux adolescents de s'y retrouver.

La nouvelle médiathèque pour le sud-ouest nantais, d'une surface de 1500 m<sup>2</sup>, sera construite sur le site dit « Jean Jaurès / Moulin Lambert », à l'angle du boulevard Romanet et de la rue du Jamet. Plusieurs atouts pour cette implantation : point de jonction entre les différents quartiers Bellevue, Chantenay, Sainte-Anne, Dervallières et Zola, que le nouvel équipement a vocation à desservir ; excellente visibilité ; bonne desserte en transports en commun.

Le numérique y occupera une place importante.

#### **Concrètement**

Taille de la médiathèque : 1500 m<sup>2</sup>

30 logements en plus en accession à la propriété

Coût de l'opération : 5,65 millions d'euros TTC



## Annexe

### Méthodologie de l'enquête TMO

- 1 100 Nantais ont été interrogés par téléphone sur leur fréquentation et leur perception des bibliothèques et des médiathèques
- 2 328 usagers des bibliothèques municipales et associatives ont répondu à un questionnaire auto administré
- 6 tables rondes ont été organisées sous l'angle des thématiques « ados », « personnes âgées », « enfance-famille », « personnes éloignées de la lecture », « optimisation des services offerts aux usagers ». Elles ont mobilisé des habitants, des professionnels et des associations.

### Principaux résultats de l'évaluation

#### 1. La lecture porte toujours une valeur sociale forte

- L'enquête auprès de tous les Nantais fait apparaître que, pour **la moitié d'entre eux**, lire est un vrai plaisir. Le livre résiste bien face au développement d'Internet et le nombre de lecteurs de livres, au moins occasionnels, ne faiblit pas. La régression du nombre de grands lecteurs paraît enrayée.<sup>1</sup>
- Le sexe et l'âge ont un effet très marqué sur le plaisir de lire.
- La capacité et le plaisir à échanger autour du livre (parler régulièrement de ses lectures avec ses proches) est homogène quel que soit l'âge mais on observe une forte segmentation sociale.
- Les résultats font apparaître une frustration de ne pas assez lire (61 % se le reprochent). Cela témoigne de la forte valeur sociale que porte encore la lecture.

#### 2. L'usage des bibliothèques se situe dans la moyenne nationale

- La fréquentation a fortement augmenté au cours des 10 dernières années<sup>2</sup> :
  - ◇ 4 nantais sur 10 ont déjà fréquenté une bibliothèque ou une médiathèque ;
  - ◇ 2 nantais sur 10 s'y rendent au moins une fois par mois.
- Les médiathèques et bibliothèques ont une image positive dans l'opinion : équipements « *grand public* », « *peu élitistes* », « *conviviaux* », « *attirants* », en capacité de proposer une offre répondant à la diversité des attentes
- Ce sont des équipements en capacité de capter des publics éloignés de la lecture et de limiter les effets de segmentation généralement associés aux pratiques culturelles (*13% de personnes éloignées de la lecture fréquente les BM et BA au moins une fois par mois*).
- Les freins à leur fréquentation sont essentiellement dus aux goûts culturels.

<sup>1</sup> Même constat pour le Crédoc en 2005

<sup>2</sup> Moyenne nationale : bibliothèques et médiathèques ont enregistré une forte augmentation de leur fréquentation. Entre 1989 et 2005, la part de la population au niveau national ayant fréquenté une bibliothèque a presque doublé passant de 23% à 43%.

**3. Les raisons de fréquentation et la satisfaction : ni déficit en termes d'offre ou de service, ni désamour.**

- Les raisons de fréquentation des bibliothèques sont multiples : diversification des lectures, enrichissement des connaissances, plaisir de lire, recherches, et découvertes des nouveautés. Les différents volets de l'offre (livres, BD, CD, DVD, ...) sont de plus en plus largement utilisés, constituent autant de points d'entrée dans les bibliothèques et l'une des clés expliquant la capacité des bibliothèques à capter un large public. La proximité joue également en faveur de la fréquentation.
- Certains points, en particulier matériels, mériteraient cependant d'être examinés.
- L'offre : elle ne soulève pas d'insatisfaction forte, excepté pour ce qui concerne les DVD et les nouveautés ;
- L'appréciation sur les locaux (confort, éclairage, ambiance, facilité à se repérer, ...) fait apparaître des disparités entre les équipements : la médiathèque Jacques Demy, les bibliothèques du Breil et de la Manufacture ont en particulier obtenu des jugements sensiblement moins bons.
- La présence d'enfants au sein du foyer (moins de 12 ans) et la qualité de l'offre proposée en direction du jeune public sont en eux-mêmes des facteurs impactant fortement la fréquentation.
- Selon les types de bibliothèques, les raisons de fréquentation peuvent varier. Les usagers des bibliothèques associatives accordent par exemple une place plus importante aux échanges, à la proximité et à la convivialité.